Bélgica

**Valonia|** Willy BORSUS, Vicepresidente de la Región de Valonia

**Servicios Públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Ayuda económica adicional para los hospitales
* Medidas para impedir la interrupción de suministros de electricidad y gas
* Organización de vivienda alternativa para ciudadanos sometidos a condiciones precarias y para aquellos que viven en la calle, en cooperación con autoridades locales.
* Suspensión temporal de periodos obligatorios y de apelación delante un tribunal
* Suspensión administrativa y judicial en los procesos de desahucios.
* Asegurar la estabilidad de los servicios públicos regionales sin dejar de usar las medidas necesarias para proteger a los empleados de sanidad.
* Cierre del parque de reciclaje.

**Medidas Económicas**: Constitución de un fondo de solidaridad extraordinario de 350 millones. Este fondo se distribuirá de la siguiente manera:

* 233 millones de euros se destinarán al apoyo de Pymes y autónomos pertenecientes a aquellos sectores más afectados por la crisis, a través de una compensación de tasa fija; 115 millones de euros serán dirigidos a la ayuda para la implementación de medidas de ámbitos sociales y sanitarios; 2 millones de euros para las autoridades locales; 233 millones para asistir a las empresas, Pymes y autónomos, así como también la movilización de herramientas económicas; 115 millones de euros de apoyo a la contratación de personal sanitario y social; y 2 millones de euros para respaldar las medidas de las autoridades locales.

República Checa

**Bohemia Central**| Governador Jaroslava POKORNÁ JERMANOVÁ

El Gobernador de la Región de Bohemia Central (RBC) el Sr. Jaroslava Pokorná Jermanová preside el Comité de Gestión de Crisis de la Región de Bohemia Central, la función de la cual es gestionar y supervisar todas las respuestas adoptadas dentro de la RBC relacionadas con la pandemia, y que siguen la línea de las medidas adoptadas por el Gobierno Checo.

**Servicios Públicos, Sanidad y Confinamiento:**

* El Gobernador de la Región de Bohemia Central Jaroslava Pokorná Jermanová se dirigió a sus ciudadanos con un video, a través de las redes sociales, explicando que el gobierno regional había recibido 55,000 FFP2 respiradores, los cuales serían distribuidos a los hospitales e instituciones públicas que más las necesitaran. Se espera que lleguen más provisiones al aeropuerto de Pardubice desde China. La región también ha conseguido proporcionar desinfectantes para aquellos que trabajan en el transporte público, y su distribución está siendo ya gestionada por la asociación regional de estas compañías. Según la nota de prensa publicada por la región el pasado sábado, las cantidades rondan los 126.000 L de desinfectantes, cantidad que será suficiente para cubrir la necesidad de los próximos 60 días. La distribución a los municipios será llevada a cabo por los bomberos;
* Garantir y distribuir equipamiento seguro para la desinfección: Garantir que la distribución del equipamiento de seguridad y desinfección cumpla con los plazos establecidos, y que todo el material que se reciba sea inmediatamente enviado a aquellos sitios donde más se necesitan. Además, la RBC ha conseguido asegurar 126.000 litros de desinfectante para las empresas de transporte, los cuales abastecerán a los trabajadores durante 60 días. La Asociación de Empresas de Transporte de Bohemia Central ha colaborado en la distribución.

**Medidas Económicas**

* El Gobernador ha pedido al gobernador adjunto que el sector financiero prepare acciones e iniciativas para mitigar el impacto negativo de la crisis del COVID-19. La inversión y las innovaciones regionales serán clave para lograr este objetivo.

**Solidaridad y comunicación**: Creación de una página web dedicada estrictamente a proporcionar información relacionada con el para que los ciudadanos de la Región de Bohemia Central permanezcan informados. Además, esta página también informa sobre las medidas de asistencia que el gobierno regional ha habilitado especialmente para la población senior. También incluye todos los números de teléfonos necesarios durante esta pandemia, incluido una línea de ayuda del COVID-19 específica para los ciudadanos de la RBC.

* Se publican las últimas noticias sobre el COVID-19. De este modo se intenta combatir las “fake news”;
* Mapa del desarrollo del brote en la región;
* Información sobre las posibilidades de atención a los ciudadanos y sobre la ayuda voluntaria en ciudades y municipios específicos (elaboración de mascaras, reparto de comida, reparaciones; compras, etc.);
* Información para ciudades y municipios sobre las medidas que se van implementando;
* Información para las compañías sobre las medidas que se implementan;
* Lista de laboratorios de pruebas;
* Lista de organizaciones sociales y asociaciones que ofrecen ayuda a la población vulnerable;
* Consejos y recomendaciones sobre durante el confinamiento;
* La línea de contacto para la población mayor hace de intermediaria para ayudar a este grupo en la RBC (compra, reparto de comida, ayuda psicológica, asistencia en tareas del hogar);
* Puesta en marcha del Proyecto solidario “Quiero ayudar”

Croacia

**Pirovac** | Alcalde Ivan GULAM

**Servicios públicos, Salud y Confinamiento**

* Además de las restricciones introducidas a nivel nacional, el municipio implementó la prohibición de actividad profesional en los siguientes sectores: turismo náutico, alquiler y arrendamiento de barcos y barcas, fabricación, servicios, mantenimiento y venta de barcos y barcas, así como también la construcción de edificios residenciales y no residenciales.

**Medidas económicas**: El municipio de Pirovac esta entre los primeros gobiernos locales de Croacia en introducir medidas para facilitar operaciones empresariales dentro de la economía local durante tres meses, empezando en marzo:

* Suspender los pagos de las guarderías durante el confinamiento;
* Posponer los pagos hipotecarios;
* Congelar los pagos de facturas públicas para entidades legales y maestros artesanos y la exoneración de áreas públicas y los arrendamientos de espacios públicos. Todo esto durante un periodo de tres meses.

**Solidaridad y comunicación:**

* Reparto de medicamentos y comida organizado por los locales.

**Novigrad** | Alcalde Anteo MILOS

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Restricción en las horas de apertura de los restaurants, bares y casinos (desde las 6 hasta las 18) y el cierre de guarderías hasta mediados de abril.
* Centros comerciales: restricción en las horas de apertura, así como también en el número de clientes permitidos a la vez en el mismo recinto; incremento de cajas de cobro disponibles para permitir una circulación más fluida; y símbolos en el suelo para facilitar la separación de un metro entre clientes.

**Medidas económicas**

La ciudad de Novigrad es una de las cosignatarias del plan local Istrio para ayudar a la economía. Los alcaldes acordaron unas medidas económicas claras para ayudar a la economía local: además de las medidas introducidas a nivel nacional. Casa emprendedor Istrio, afectado por el confinamiento, tendrá el derecho a:

* Una exoneración de los siguientes impuestos: el impuesto para el uso de espacio público (desde el primero de marzo hasta el fin del confinamiento), así como también una prórroga del pago de la tasa de consumo;
* Hacer el pago de las tasas locales sin intereses hasta la normalización de la actividad de la compañía (hasta 6 meses);
* Una reducción del 50% del arrendamiento de las instalaciones de la comapañía en caso que sean propiedad del gobierno local, para todos aquellos emprendedores que han sido perjudicados por las medidas restrictivas del confinamiento;
* Una prolongación, hasta el mes de junio, del pago de aquellas facturas públicas que ya hayan sido emitidas;
* Una prolongación, hasta el 30 de junio del pago de las facturas del agua que ya hayan sido emitidas;
* La congelación de la contribución financiera al mantenimiento del patrimonio cultural (“alquiler del monumento”);
* Aplazamiento del cargo por uso del espacio marítimo;
* Conocer las posibilidades de asistencia para programas de educación preescolar para instituciones privadas, así como también manualidades para niñeras durante el período del 13 de marzo al 14 de abril de 2020. Es decir, hasta que cese la limitación del trabajo de las instituciones preescolares y otras formas de cuidado infantil.

**Condado de Medimurje** | Miembro del Gobierno Regional: Presidente Matija POSAVEC

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**: La región se centra en tres principales medidas:

* Mantener baja la cantidad de personas infectadas (imponer distanciamiento propio)
* Prepararse para un posible contagio mayor a través de la inversión en capacidad médica adicional (25 unidades de alojamiento adicionales con baños y cocinas y con un total de 100 camas construidas y disponibles);
* Evitar que el virus llegue al personal médico, mediante la introducción de controles estrictos de entrada a hospitales y farmacias.

**Istria** | Valter DRANDIĆ, Presidente de la Asamblea Regional

**Medidas Económicas:** Un gran ejemplo de cooperación local y regional para combatir el COVID-19: El presidente de la region Istria y todos sus alcaldes acordaron una serie de medidas:

* de acuerdo con su tamaño, cada municipio contribuirá con una cierta suma (menos de 10,000 habitantes con aproximadamente 13,000EUR, más de 10,000 habitantes aproximadamente 26,000 EUR), junto con la región aproximadamente 40,000 EUR) para comprar equipo médico adicional para hospitales y farmacias.

**Solidaridad y Comunicación**

* El sistema educativo colabora con el sistema médico: en varias escuelas de Istria, su personal y alumnos están produciendo escudos médicos para los trabajadores de la salud a través de las impresoras 3D de las que disponen;

Dinamarca

**Aarhus** | Concejala Eva Borchorst MEJNERTZ

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El municipio de Aarhus ha establecido una base de datos de empleos para movilizar a los ciudadanos con competencias médicas educativas para la asistencia temporal durante el coronavirus;
* Los hospitales universitarios de ofrecen pruebas para identificar el coronavirus.

**Medidas Económicas**

* Para las empresas afectadas, el Servicio Comercial de la Municipalidad de Aarhus ha establecido un plan de contingencia preparado para ayudar a las empresas con solicitudes específicas.

**Solidaridad y Comunicación**

* El gobierno de Aarhus ha cambiado las reglas que regulan las “casas de jardín” para tratar de ayudar a la población a pasar un mejor confinamiento. Normalmente, en Aarhus la población, a finales de marzo hasta finales de octubre, debe ir a vivir a sus casas de jardín (segunda residencia), durante el verano. Sin embargo, debido al coronavirus, la autoridad local ha permitido a la población ir a vivir a sus segundas residencies desde principios de marzo. De este modo, se pretende ayudar a los ciudadanos a pasar un confinamiento mas soportable;
* “Virtual Apps caffee” – la ciudad estableció asesoramiento telefónico para ciudadanos que necesitan asistencia con herramientas digitales;
* Propone, en el sitio web oficial de la ciudad, una plataforma para el intercambio entre voluntarios y asociaciones que están preparadas para ayudar, y aquellos ciudadanos que necesitan asistencia, para la entrega de alimentos, pasear perros o similares.

[Mensaje de audio de Eva sobre la situación de Dinamarca y el coronavirus](https://reneweurope-cor.eu/wp-content/uploads/2020/03/eva-mejnertz.mp3)

Alemania

**Renania del Norte-Westfalia** | Dietmar BROCKES, Miembro del Landtag de Renania del Norte-Westfalia

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Cierre parcial de la región: a partir del 15 de marzo, todas las instalaciones de ocio permanecerán cerradas (hasta el 16 de abril). Las escuelas están cerradas (se ofrecen cursos digitales), excepto para los niños cuyos padres trabajan en infraestructuras esenciales (energía, agua, salud, alimentación, informática, transporte, medios de comunicación, gobernanza);
* El gobierno estatal ha creado un sitio web con la información más importante, también disponible en otros idiomas, para garantizar que todos los ciudadanos reciban la información necesaria;
* Creación de un grupo de trabajo transfronterizo sobre el Corona entre Renania del Norte-Westfalia, los Países Bajos y Bélgica. El grupo de trabajo tiene como objetivo mejorar el intercambio mutuo de información, sincronizar actividades y aclarar cuestiones de interés común para la gestión de crisis. Esto concierne particularmente a la situación en las regiones cercanas a la frontera con respecto al tráfico fronterizo y la disponibilidad de camas de cuidados intensivos;
* La región recibe pacientes de Italia y Francia en sus hospitales para ayudar a otras regiones europeas.

**Medidas Económicas**

* El [NRW HYPERLINK "https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner"Emergency HYPERLINK "https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner" HYPERLINK "https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner"Aid HYPERLINK "https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner" 2020](https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner) está dirigido a propietarios de pequeños negocios, autónomos y freelancers. En menos de una semana, más de 320,000 propietarios de pequeñas empresas que sufren de escasez de liquidez infligida por Covid-19 solicitaron apoyo financiero y, debido a la digitalización del proceso, el 70% de las solicitudes ya podrían aprobarse.

**Parlamento de Bavaria** | Tobias GOTTHARDT, Miembro de la Asamblea Regional

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Ser la persona de contacto para los ciudadanos de su circunscripción que están fuera de Alemania, para facilitar su repatriación;
* Bavaria asumió los costos de alimentos y bebidas para el personal médico que trabaja en hospitales, hogares de ancianos e instituciones para personas con discapacidad a partir del 1 de abril.

**Medidas económicas**

* Líneas directas de servicio para empresas y alumnos, así como un servicio oficial de mensajería para toda la información relacionada con la crisis de COVID-19;

Estonia

**Municipio de Rae** | Alcalde Mart VÕRKLAEV

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* La ciudad está asegurando la entrega de comida para los ciudadanos que corren un riesgo mayor de COVID-19. Además, las comidas calientes que generalmente se sirven en las escuelas, se entregan a las familias en sus casas;
* El sitio web, así como las redes sociales de la ciudad, se utilizan y son promovidas como fuentes oficiales de información para los ciudadanos.

**Medidas Económicas**

* La ciudad de Rae congeló los gastos del servicio de guardería para sus ciudadanos, aunque estas permanecen abiertas para todos aquellos cuyos padres todavía trabajan en los sectores esenciales.

**Municipio de Järva** | Alcalde Rait PIHELGAS

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El municipio de Järva fue de los primeros en establecer un sistema de entregas a domicilio para garantizar la continuidad de los suministros a los más vulnerables;
* En el momento en que esta recopilación de medidas fue redactada, solo había cuatro personas infectadas en el condado, con una población de 30.000 personas. Rait Pihelgas, alcalde del municipio de Järva y presidente del comité de crisis del mismo, dijo que las estadísticas creaban un sentimiento engañoso de seguridad en muchas personas y que esto suponía un problema tanto en Tallin como en Saaremaa, aunque el riesgo para los que viven fuera de la ciudad es mucho más bajo. Por este motivo, Pihelgas destacó los pequeños comercios de estas zonas, como una de las áreas de peligro, donde se hace difícil mantener una distancia de dos metros. Con tal de poner solución a este problema, sugirió la posibilidad de establecer la presencia de voluntarios en tales tiendas, para limitar el número de personas que permanecen dentro del recinto a la vez.

Irlanda

**Louth** | Erin MCGREEHAN, Miembro del Consejo Municipal de Louth

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Estructurar los planes de pago para los residentes de viviendas del consejo local que han perdido sus trabajos o tienen ingresos reducidos debido al bloqueo.
* Recolección y entrega de alimentos, artículos esenciales para el hogar, medicamentos.
* Transporte a citas médicas / hospitalarias no relacionadas con covid
* Comidas y entregas

**Solidaridad y Comunicación**

* Creación del Proyecto COVID-19 Louth Diary, que invita a los ciudadanos a llevar un diario de su experiencia durante el cierre, para ser incluido en los archivos del Consejo como un registro histórico de esta pandemia vista a través de los ojos de la gente de Louth. Los diarios pueden incluir fotografías y grabaciones de sonido.

[Mensaje de audio de HYPERLINK "https://1drv.ms/v/s!AikWzdmBOw1-gyF9q7sUIJq4k1dZ" HYPERLINK "https://1drv.ms/v/s!AikWzdmBOw1-gyF9q7sUIJq4k1dZ"Erin sobre la situación en Irlanda HYPERLINK "https://1drv.ms/v/s!AikWzdmBOw1-gyF9q7sUIJq4k1dZ".](https://1drv.ms/v/s!AikWzdmBOw1-gyF9q7sUIJq4k1dZ)

**Cork** | Gillian COUGHLAN, Miembro del Cork Council

* Medidas a nivel nacional: todos los teatros, clubes, gimnasios, centros de ocio, peluquerías, tiendas de apuestas, centros comerciales, mercados, casinos, salas de bingo, bibliotecas y establecimientos similares deben cerrar. Todos los hoteles solo ofrecen habitaciones por razones esenciales, no sociales ni turísticas;
* Todos los puntos de venta no esenciales deben cerrar, mientras que los puntos de venta esenciales, como supermercados y farmacias, deberán implementar controles de distanciamiento físico. Por otro lado, los restaurantes y cafeterías están limitados a proporcionar servicios de comida para llevar y entrega;
* Todos los eventos deportivos, incluidos los que se realizan a puerta cerrada, se cancelan. Todos los parques infantiles y parques de vacaciones / caravanas deben cerrar. Todos los lugares de culto deben usar medidas de restricción para mantener bajo el aforo. Prohibición de todos los eventos sociales organizados en interiores y exteriores. Las personas deben quedarse en casa si es posible, aparte de ir a comprar suministros esenciales como alimentos y medicinas o atender citas médicas y dentales;
* Los viajes permitidos son aquellos realizados para cuidar de otros o hacer ejercicio físico. Las reuniones sociales se limitarán a un máximo de cuatro personas, a menos que sean del mismo hogar, mientras que no deben realizarse viajes innecesarios dentro de Irlanda o en el extranjero. Las personas solo deben salir de casa para ir a trabajar a aquellas empresas donde la asistencia al lugar de trabajo sea esencial. Además, se deben evitar las visitas no esenciales a los hogares de otras personas.ç

**Dún Laoghaire** | Kate FEENEY, Rathdown County Council

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* La biblioteca del Municipal ha prestado sus impresoras 3-D a una compañía local que puede usarlas para producir visores faciales de PPE para el personal médico que trata a pacientes con COVID-19.
* Establecimiento de una nueva línea de ayuda dedicada para personas mayores y vulnerables que necesitan ayuda con entregas de alimentos, medicamentos o combustibles. Trabajando con clubes deportivos locales y voluntarios para proporcionar un servicio adicional
* Reubicación de los equipos de mantenimiento de viviendas para centrarse en la desinfección de áreas comunes en las propiedades del Consejo específicas para personas mayores, incluidos buzones, manijas, barras de apoyo, etc.
* El equipo deportivo del Consejo ha producido videos sobre cómo hacer ejercicio en casa y mantenerse saludable.

**OFFALY** | Eamon DOOLEY, Offaly County Council

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Establecimiento de un programa de apoyo comunitario centralizado que coordine el trabajo de las agencias estatutarias y voluntarias que brindan ayuda a las personas en situación vulnerable, con un solo número de teléfono y dirección de correo electrónico.

**Medidas Económicas**

* Trabajar con empresas locales para diferir el pago de tarifas y asesorar a las empresas locales sobre las oportunidades de apoyo financiero que ofrece el gobierno nacional.

Francia

**Saint-Omer** | Alcalde François DECOSTER

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El municipio está haciendo e imprimiendo formularios que permitirán a aquellos, con una razón válida y específica, moverse. Estos formularios estarán disponibles en las tiendas que permanecerán abiertas. La función de imprimir y distribuir los 10.000 formularios ha estado a cargo de la policía
* Las instalaciones de tratamiento de residuos permanecerán cerradas. Para organizar la recolección de basura, se han puesto bolsas amarillas a disposición de aquellas tiendas que están abiertas. Para aquellos que no tienen suficiente espacio en casa, se les permite excepcionalmente poner todos sus desechos sin clasificar en el contenedor verde destinado a la basura doméstica, que se recoge cada semana;
* Points de ravitaillement”: Puntos de rebastecimiento que reemplazan los mercados semanales cancelados. Este punto consiste en un mercado solo para productores de alimentos, que permite a los ciudadanos seguir comprando alimentos a una distancia segura, evitando, de este modo, espacios cerrados. Además, promueve un flujo de personas que mantiene los clientes suficientemente separados para evitar el contagio.

**Medidas Económicas**

* [Fondo de emergencia](https://www.ca-pso.fr/wp-content/uploads/2020/03/DevEco_FondsUrgence_Covid-V2.pdf) de 400.000€ para pequeños negocios y autónomos. Este depósito ha sido co-establecido por dos municipios, Saint-Omer y Pays de Lumbres.

**Solidaridad y Comunicación**

* Campañas de sensibilización, para informar a los ciudadanos que se queden en casa;
* Entrega de alimentos y "cestas solidarias" puestas a disposición de ciudadanos mayores de 65 años;
* El alcalde está organizando sesiones en vivo en Facebook para informar a sus ciudadanos sobre las medidas concretas y responder preguntas en un entorno informal.

**Autun** | Alcalde Vincent CHAUVET

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El municipio promulgó el confinamiento de funcionarios municipales. A partir de ahora, los funcionarios públicos se turnarán en los puestos esenciales por quincena para garantizar la continuidad del servicio público;
* El servicio de recolección de residuos domésticos se mantendrá durante todo el cierre;
* El servicio de policía municipal continuará operando. Sin embargo, los parquímetros ya no se recogerán y el control del estacionamiento ya no estará garantizado;
* Todas las salas municipales estaban cerradas por alquiler;
* La recepción del ayuntamiento está cerrada. Solo se atenderán casos urgentes que deberán ser anunciados por el intercomunicador. La centralita permanecerá disponible en los horarios habituales;
* El servicio de estado civil solo procesará muertes y nacimientos.

**Medidas Económicas**: La ciudad de Autun decidió, además de la ayuda nacional y regional anunciada recientemente, establecer de inmediato un plan de apoyo comercial excepcional, financiado con cargo al presupuesto municipal. El plan consta de 5 medidas:

* Los alquileres de espacios públicos para uso comercial serán suspendidos por completo durante todo el período del confinamiento. Esta medida ayuda a más de veinte negocios en la ciudad. Además, el alcalde ha hecho un llamamiento a todos los propietarios de espacios privados utilizados por una empresa, para expandir esta solidaridad a negocios locales, facilitando asi los pagos o suspendiendo los alquileres de estos;
* Estacionamiento gratuito: no se cobra tarifa de estacionamiento en el centro de la ciudad (Place du Champ de Mars) durante el confinamiento. Esta medida se mantendrá durante dos meses después de la crisis para alentar a los clientes a reanudar sus hábitos de compra;
* Exenciones de impuestos locales: La Ciudad de Autun reembolsará los derechos de ocupación comercial en el dominio público (impuesto de terraza, tarifas de estacionamiento) recaudados durante el período de confinamiento. La ciudad también reembolsará durante este período el impuesto local sobre publicidad exterior para todas las empresas sujetas a él, incluso fuera del centro de la ciudad;
* Los eventos comerciales se pospondrán y se propondrán fechas adicionales para las empresas y los ciudadanos: después del encierro, se organizará un conjunto de eventos, que incorporará el permiso de ventas flash y acuerdos de liquidación para negocios;
* Ayuda con los repartos: la ciudad ofrece a las empresas que ya utilizan la plataforma intermunicipal "Buy in Autunois", así como a las que desean registrarse ahora, una afiliación gratuita y la comercialización de los productos en línea. Además, la entrega será gratuita tanto para comerciantes como para ciudadanos y se proporcionará una vez por semana con el apoyo de los servicios municipales.

**Solidaridad y Comunicación**

* Facebook vive con el alcalde: luchar contra las noticias falsas, indicar a los ciudadanos las fuentes correctas de información. El alcalde proporciona a sus ciudadanos información concreta sobre el marco en Autun durante COVID-19; gestión de residuos, introducción de un teléfono de emergencia 24/7, soluciones para el cuidado de niños para ciudadanos activos en "servicios esenciales";
* Acuerdo con supermercados y empresas locales para garantizar la entrega de alimentos a domicilio para personas mayores y / o discapacitadas;
* La ciudad de Autun lanza la operación "Learning Autun" y produce una serie de videos educativos sobre las obras emblemáticas del museo Rolin.

**Región de Ile-de-France** | Concejal Regional Frank CECCONI

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Se han introducido aulas digitales en toda la región, que ofrecen una base de datos en línea, así como una herramienta de comunicación para todos los padres, maestros y niños y un curso gratuito de herramientas de idiomas en línea (qioz.fr). La región impulsa el fortalecimiento de infraestructuras de telecomunicación para hacer frente a la mayor afluencia de tráfico. Esto ha sido posible, ya que en la región Ile-de-France, con el apoyo de fondos de la Unión Europea, el 50% de las escuelas secundarias se volvieron totalmente compatibles digitalmente el año pasado y 190,000 alumnos recibieron *tablet* para poder conectarse totalmente a los formularios de educación digital;
* Transporte: la región ha pedido a los operadores que garanticen al menos el 50% del transporte durante las horas pico. Además, la región volverá a desplegar las líneas de transporte escolar actualmente cerradas, para proporcionar servicio a los hospitales y a las líneas adicionales durante las horas pico. También fortalecerá en gran medida los servicios de transporte que dan apoyo a los hospitales rurales.

**Medidas Económicas**

* En cooperación con el mercado de alimentos más grande de París, se lanzó otra plataforma: "Rungis livre chez vous". Está digitalizando el mercado de alimentos, abriéndolo a los ciudadanos (cuando solía ser solo para profesionales) y ofrece servicio a domicilio.

**Solidaridad y Comunicación**

* La región ha creado una plataforma '"smartidf.services/fr/solutions" dirigida a conectar a aquellos ciudadanos y empresas que ofrecen y necesitan asistencia. Por ejemplo, una PYME propuso soluciones gratuitas de ciberseguridad para todos los hospitales, o un servicio colaborativo para que los ciudadanos se hagan cargo de las compras esenciales para sus vecinos vulnerables.

**Marly** | Concejal Jean-Nöel VERFAILLIE

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El municipio de Marly, además de las medidas nacionales, introdujo desde el 24 de marzo también un toque de queda, según el cual los ciudadanos deben permanecer en sus hogares de 21h a 5h.

**Medidas Económicas:** Marly está incluida en medidas que, además de todas las adoptadas por el Estado y la región de Hauts-de-France, apoyan a las empresas locales:

* Fondo de solidaridad de 400.000€ para empresas con 5 o menos empleados permanentes;
* Un fondo de rebote de 500.000€ para empresas de entre 6 y 10 empleados;
* Alquileres de espacios públicos para uso comercial suspendidos por completo durante todo el período de confinamiento;
* La recaudación del impuesto turístico de todos los hoteleros y anfitriones se pospone hasta octubre.

**Solidaridad y Comunicación**

* Difusión de horarios de atención y precauciones de salud tomadas por empresas locales.

Italia

**Gerace** | Giuseppe VARACALLI, Miembro del Consejo Municipal de Gerace

**Solidaridad y Comunicación**

* El departamento municipal de sanidad ha creado este video para informar a la población sobre como protegerse durante este periodo

Latvia

**Riga** | Concejal Dainis TURLAIS

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El transporte funciona a capacidad limitada, tiempo y rutas reducidos;
* Los comedores sociales y los locales de comida caliente en Riga continúan funcionando como antes, con todos los requisitos de higiene y seguridad. El Refugio de Riga ha anunciado cuarentena y trabajo en condiciones de mayor seguridad y estrictos estándares de higiene tanto para clientes como para empleados. Se anunció una cuarentena en el Centro Municipal de Niños y Jóvenes de Riga, y se alienta a los padres a minimizar el contacto con los centros de atención fuera del hogar. Al evaluar posibles visitas, los niños podrán visitar a aquellos padres que se comprometan a cumplir y firmar una declaración de que no han estado en contacto con personas infectadas con COVID-19, y cumplir estrictamente con los requisitos de seguridad establecidos por la instalación.

Lituania

**Klaipėda** | Alcalde de Vytautas GRUBLIAUSKAS

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El alcalde insta al gobierno a reforzar y ampliar las pruebas, así como a brindar un mayor apoyo a los municipios que se están quedando sin suministros médicos;
* Cierre del puerto marítimo para cruceros;
* El transporte público funciona a una capacidad reducida (menos horas de trabajo);
* El municipio está brindando apoyo directo a las personas que se ven obligadas a aislarse por sí mismas pero que no pueden hacerlo en sus hogares (en el caso de hogares más grandes).

**Solidaridad y Comunicación**

* Dado que las escuelas y guarderías han sido cerrados, el municipio se asegura de que los niños del personal médico sean atendidos.

Luxembourg

**Luxembourg** | Teniente de alcalde Simone BEISSEL

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento:**

* El municipio está brindando apoyo directo a las personas que se ven obligadas a aislarse por sí mismas pero que no pueden hacerlo en sus hogares (en el caso de hogares más grandes).

**Economic measures**

* Todas las tiendas y restaurantes locales que alquilan propiedades de la Ciudad de Luxemburgo estarán exentos de pagar el alquiler durante el período de bloqueo. La autoridad local renunciará a los costos de la renta como un gesto de solidaridad con las empresas locales durante la crisis de Covid-19.

Países Bajos

**El Haya** | Teniente de Alcalde Robert VAN ASTEN

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Los visitantes del banco de alimentos reciben cupones para ir a comprar comida al supermercado en lugar de comprar paquetes de comida.

**Solidaridad y Comunicación**

* Escribió una carta a todos los actors del sector cultural en el Haya;
* Brinda apoyo directo a los ciudadanos, explicando lo que se está haciendo para ayudarlos, ofreciendoles consejos únicos.

**Zwolle** | Teniente de Alcalde René DE HEER

**Medidas Económicas**

* Discutir medidas para proteger a los ciudadanos, acercarse a las empresas y empresarios que pueden estar exentos temporalmente de algunos impuestos;
* Trabajar en un paquete de soporte local: retrasar el pago de algunas contribuciones, suspender los pagos de alquiler.

**Solidaridad y Comunicación**

* Publicó un [mensaje de video](https://www.youtube.com/watch?time_continue=53&v=8tMuwy8D9i8&feature=emb_logo) explicando las medidas tomadas por la municipalidad.
* Configuración un mostrador de información especial para responder consultas por teléfono o correo para preguntas comerciales.

Romania

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Todas las instituciones públicas y áreas comerciales, estaciones de trenes y autobuses están tomando todas las medidas necesarias para limpiar y desinfectar el acceso y los espacios sanitarios;
* Obligar a todos los minoristas de alimentos (por ejemplo, hipermercados, supermercados, mercados, tiendas de barrio, etc.) a desinfectar con frecuencia todas las superficies expuestas, y evitar la aglomeración de personas;
* A partir del 10.03.2020, todos los eventos que involucren la participación de un gran número de personas en el área de la ciudad de Gura Humorului, incluidos aquellos aprobados hasta la fecha, se cancelan;
* Está prohibido el acceso a cualquier espacio público como el Museo de Aduanas Populares de Bucovina, la Casa de la Cultura, la Biblioteca de la Ciudad (espectáculos, películas, conciertos, etc.). El servicio de préstamo de libros también está suspendido;
* La piscina local y su complejo de ocio permanecerán cerrados;
* Se suspenden todas las actividades deportivas y competiciones organizadas por el Gura Humorului School Sports Club, así como las organizadas en el Estadio Local;
* En el mercado local de alimentos, todas las vías de acceso y espacios sanitarios contarán con desinfectantes de manos, el personal del mercado desinfectará todas las manijas de las puertas cada hora;
* Se suspende cualquier actividad comercial en el mercado de alimentos Gura Humorului, así como dentro del mercado de animales;
* Restricción de acceso a más de 5 personas a la vez en las oficinas donde se realiza trabajo público, como el Ayuntamiento de Gura Humorului, el Departamento de Asistencia Social Pública de Gura Humorului y el Servicio Público de la Comunidad Local para los registros de población de Gura Humorului;
* 736 personas con asistencia social recibieron productos de limpieza a través del proyecto P.O.A.D.

**Solidaridad y Comunicación**

* Informar al público colocando carteles que contengan medidas para la prevención y el combate de infecciones en las entradas a todas las instituciones públicas y áreas comerciales, estaciones de trenes y autobuses dentro del área de la ciudad;

Eslovenia

**Trbovlje** | Alcalde de Jasna GABRIČ

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El alcalde se perparó para el peor escenario. Comenzaron antes de que se declarara el primer caso confirmado en Eslovenia. Trbovlje actuó rápidamente y cerró todas las instituciones públicas no esenciales antes de que el gobierno tomara la misma decisión;
* El municipio de Trbovlje organizó, junto con guarderías, locales y una red de voluntarios, cuidado infantil individual para los hijos de los trabajadores de la salud de forma individual, es decir, hay un voluntario para cada niño;
* Trbovlje también organizó alojamiento gratuito para todos los trabajadores de sanidad, que vienen a trabajar desde otros lugares o que no pueden aislarse en sus hogares porque viven con varias personas, incluidas las de los grupos de riesgo. Están liberando capacidades locales si se necesita más espacio de cuarentena en el futuro.

**Medidas Económicas**

* El alcalde fue uno de los primeros en instar al gobierno de Eslovenia a sentar las bases para el alivio económico y social como consecuencia del bloqueo.

**Solidaridad y Comunicación**

* Para los ciudadanos de la tercera edad sin familiares que viven cerca, existe una línea telefónica abierta entre las 7.30 y las 11, donde pueden pedir a la Cruz Roja y bomberos voluntarios que se les entreguen alimentos. Además, están estableciendo un sistema de entrega de alimentos a domicilio con restaurantes locales para el peor de los casos;
* El alcalde junto con otros municipios vecinos está estableciendo una plataforma de información para mantener a los ciudadanos informados sobre la crisis.

Eslovaquia

**Bratislava** | Alcalde Matúš VALLO

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Dado que el coronavirus es duradero y puede sobrevivir durante períodos de tiempo largos, incluso en superficies; los empleados municipales empezaron a desinfectar lugares en los que es recurrente entrar en contacto con su superficie. Desinfectaron barandillas, paradas de transporte público y bancos con vapor;
* Dentro del presupuesto de la ciudad, han asignado 750 000 € a la compra de los suministros médicos necesarios (máscaras protectoras, artículos de tocador, etc.);
* Para las personas sin hogar, la ciudad de Bratislava proporcionó las primeras tres "estaciones de higiene" en la ciudad en cooperación con el ejército. Estos son tanques de agua potable conectados a las canaletas. La medida está destinada a ayudar a las personas sin hogar a tener acceso al agua potable y a la higiene básica.

**Solidaridad y Comunicación**

* Las autoridades de la ciudad han lanzado una línea telefónica para apoyar a las personas mayores, que está disponible entre las 8:00 y las 17:00 entre semana a través de un número gratuito. Los residentes mayores de la ciudad para quienes la situación actual es especialmente difícil, pueden contactar con voluntarios durante este período incierto o pedir ayuda, como recoger medicamentos;
* Del mismo modo, han creado una línea telefónica para ayudar a los padres con la educación de sus hijos mientras trabajan desde casa con los niños.

España

**Región de Castilla y León** | Francisco IGEA ARISQUETA, Vicepresidente del Gobierno de la Comunidad Autónoma

**Servicios Públicos, Sanidad y Confinamiento**

* La Consejería de Cultura y Turismo ha seguido promoviendo la Semana Santa como uno de los recursos culturales, patrimoniales y turísticos más importantes de la comunidad autónoma. El gobierno se sumó a la iniciativa #SemanaSantaEnCasa recordando las fiestas anteriores a través de su canal online.

**Medidas Económicas:**

* El gobierno ha lanzado 4 iniciativas para proteger a los autónomos:
* Para aquellos que están en riesgo, "seguir adelante": el gobierno regional pagará la diferencia entre su salario y el impuesto que tienen que pagar mensualmente;
* Para aquellos que son más estables, el gobierno introdujo el llamado plan "reinicie su actividad". Concretamente, es una ayuda económica del gobierno, que cubre el 40% de los impuestos de seguridad social;
* Para aquellos que pierdan sus empleos, el gobierno regional proporcionará 480 € por persona cada mes para que puedan buscar activamente un trabajo, sin dejar de poder pagar la comida y la vivienda;
* El último plan está dedicado a aquellos emprendedores, cuyos proyectos hayan fracasado por primera vez. El gobierno regional les proporcionará 5.000 € para iniciar un nuevo proyecto.
* El departamento de Turismo y Cultura está trabajando en un plan de reactivación con varias líneas de ayuda para tratar de aliviar el impacto de Covid-19 en todos los sectores relacionados. La primera fase del plan contará con 8,5 millones de euros para promover la cultura, el deporte y el turismo. Además, el plan también ofrece ayuda para lograr un proceso exitoso de modernización, innovación y digitalización para superar la situación creada por el COVID-19. Además, en la primera fase también se tendrán en cuenta las empresas dedicadas al turismo y al deporte, ya que debido al coronavirus, éstas se enfrentan a problemas económicos. Es por este motivo que el gobierno proporcionará ayuda financiera a todas las empresas que trabajen en estos dos campos.
* Se asignarán 2,4 millones de euros para apoyar 17 proyectos diferentes que actualmente están investigando sobre COVID-19. El objetivo de la región con esta inversión es que Castilla y León siga contribuyendo en la lucha contra el coronavirus.
* El gobierno regional ha iniciado un paquete de medidas económicas para hacer frente al impacto de COVID-19. La cantidad de dinero que se proporcionará a los agentes económicos decisivos de la comunidad alcanza la cantidad de 367.610.000 euros. El Gobierno destinará 100,6 millones a proporcionar dinero en efectivo a más de 3.000 empresas; 112 millones se utilizarán para promover la innovación y la competitividad de las empresas regionales; 92,6 millones ayudarán al sector alimentario y forestal; y 20,5 millones se dedicarán a impulsar el empleo en las empresas y los trabajadores autónomos.
* El Departamento de Economía y Finanzas aplaza el pago del alquiler de más de 100 oficinas ubicadas en sus edificios, durante el estado de alarma. Esta nueva medida tiene como objetivo aumentar la liquidez de más de 50 empresas. El ahorro que estas empresas podrían acumular alcanzaría los 250.000 euros mensuales.
* El gobierno regional apoya a las industrias agroalimentarias con 65 millones de euros para mantener el empleo y las nuevas inversiones, a la vez que da prioridad a proyectos que incluyan a los trabajadores afectados por la crisis de COVID-19.

**Solidaridad y Comunicación**

* El gobierno de Castilla y León creó una dirección de correo electrónico donde los médicos y las enfermeras que desean ayudar voluntariamente pueden indicar e inscribirse;
* El gobierno lanzó una nueva iniciativa para niños durante los tiempos de coronavirus. Dado que no van a la escuela, un programa de televisión llamado "Aprendiendo en casa: la hora educativa". Su intención es ayudar a los niños a continuar su proceso de aprendizaje a pesar de la crisis. El canal regional emitirá, durante 45 minutos todos los días, diferentes temas por día. Esta iniciativa ha sido promovida para niños de 6 a 12 años. El contenido educativo ha sido diseñado por editoriales como Smile & Learn, Pearson Education, Oxford University Press, Cambridge English y MaxMilland Education
* La Consejería de Empleo e Industria, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, ha habilitado una guía digital donde los ciudadanos pueden consultar qué establecimientos comerciales y farmacias de Castilla y León ofrecen servicio de reparto a domicilio durante la crisis de COVID-19. Esta iniciativa de servicio público tiene como objetivo facilitar la adquisición y distribución de alimentos, medicamentos y otros productos, mientras dure el estado de alarma. De esta forma se evita que la población abandone sus hogares y se garantiza su salud, a la vez que se apoya y fomenta el comercio local.
* El Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, ha propuesto un mecanismo para reunir a agricultores, ganaderos, cooperativas e industria para vender directamente los productos alimenticios de Castilla y León a través de una plataforma llamada 'Campo de encuentro'.

**Región de Andalucía** | Manuel Alejandro CARDENETE, Viceministro de Turismo, Justicia y Administración Local

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* El Departamento de Salud junto con Info UMA han podido diseñar un nuevo prototipo de ventilador para mejorar la asistencia médica.
* La Consejería de Economía ha puesto en marcha una plataforma que conecta a las empresas, los agentes de I+D y otras entidades innovadoras con el fin de ofrecer soluciones rápidas y eficaces para hacer frente a COVID-19.

**Medidas Económicas**

* El gobierno de Andalucía inyectará 1.000 millones de euros en el sistema económico de la región. Se asignarán 900 millones de euros para ayudar a las PYME, mientras que el resto se dedicará a lidiar con la crisis de salud.
* El Ministerio Regional de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha creado un Plan de Choque para aliviar los efectos del COVID-19 y reactivar el sector turístico. El plan se basa en tres puntos principales: la recuperación del mercado andaluz, el fomento del empleo y el impulso de la investigación y la digitalización de las empresas turísticas.
* Se ha aprobado un paquete de medidas de 40 millones de euros para ayudar a más de 150.000 autónomos en Andalucía.
* Con el fin de disminuir el desempleo, el gobierno de Andalucía ha decidido implementar 3 medidas:
* Aplazamiento del pago de los impuestos regionales
* Inyección de 900 millones de euros para financiar créditos y avales para empresas
* Ampliar la tarifa plana durante toda la crisis
* El gobierno andaluz ha aprobado la movilización de hasta 30 millones de euros en ayudas al alquiler de viviendas permanentes para hacer frente a la crisis del coronavirus, y atender al menos 8.500 solicitudes. Se puede pagar el cien por cien del coste total, si este llega, como máximo a los 900 euros. Sin embargo, los solicitantes deben cumplir ciertos requisitos, como estar desempleados, afectados por un Reglamento de Empleo Temporal (ERTE) o ser trabajadores autónomos con una disminución del 40% de los ingresos.
* La Consejería de Educación y Deportes de Andalucía ha destinado 10 millones de euros para que 31.000 alumnos en situación de vulnerabilidad se alimenten cada día.
* El gobierno andaluz está trabajando en una estrategia para impulsar el comercio exterior y promover la inversión en el sector de la logística y el transporte marítimo, lo que permitirá reactivar la economía una vez superada la actual crisis sanitaria. Así lo ha manifestado el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, a la Comisión de Puertos del Consejo Andaluz de Cámaras. Este plan, cuyo desarrollo se viene ejecutando desde hace meses, y que en el contexto actual cobra cada vez más importancia, incluye la mejora y modernización de la red logística de Andalucía y de la red de transporte por carretera y ferrocarril. En el lado turístico, añade el desarrollo de una línea conjunta para atraer a los cruceros.

**Solidaridad y Comunicación**

* La Escuela Andaluza de Salud actualmente comparte pautas, videos y enlaces de apoyo psicológico.
* Desde el Ministerio de Turismo se han difundido videos para el post COVID-19 y la reactivación del sector turístico.
* El Gobierno de Andalucía ha difundido mensajes de apoyo a los trabajadores de la salud, los agricultores y otros grupos, así como vídeos de apoyo a España.

**Región de Madrid** | Ignacio Jesús AGUADO CRESPO, Vicepresidente, Ministro de Deportes, Transparencia y Portavoz del Gobierno de la Comunidad Autónoma

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* La Comunidad de Madrid ha acordado con distintas cadenas de hoteles, la provisión de 60,000 camas para pacientes que no están lo suficientemente enfermos como para estar en el hospital, pero que, sin embargo, necesitan atención médica;
* A partir del 20 de marzo, no se aceptarán más pagos en efectivo en autobuses urbanos e interurbanos en toda la comunidad de Madrid. Los pasajeros ingresarán por la puerta trasera en los autobuses de la red cuyos conductores no tienen una pantalla protectora.
* El gobierno regional promueve la cultura y, concretamente, la fotografía mediante la recopilación de vídeos y visitas virtuales de las exposiciones disponibles. Estos videos pueden ser vistos a través del canal de Isabel II.
* La Comunidad de Madrid ha llegado a un acuerdo con el grupo editorial Planeta, que ofrecerá recursos digitales a los centros educativos públicos. Esta iniciativa pretende dar continuidad al curso escolar después de la suspensión de sus actividades debido a COVID-19.
* El Gobierno Regional ha organizado una hackathon cuyo objetivo es ofrecer soluciones para hacer frente a las consecuencias de COVID-19 en diferentes campos (salud, sociedad, desarrollo económico).
* Creación de un manual con directrices para llevar a cabo una buena gestión de los residuos. Este documento ha sido elaborado por los Centros de Educación Ambiental de la región de Madrid, con el fin de concienciar sobre los residuos que producen y cómo pueden ser utilizados. Además, las directrices también ofrecen ideas para activar la creatividad de cada uno.
* La Comunidad de Madrid formará a los profesores de la región para que sean capaces de contrarrestar los posibles efectos psicológicos de la evolución de COVID-19 en los estudiantes. Para ello, el Centro Regional de Innovación y Formación del Profesorado (CRIF) Las Acacias de Madrid, junto con el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, ofrece un curso online (MOC) para profesores sobre las consecuencias psicológicas del encierro.

**Medidas Económicas**

* Lanzamiento de un servicio de alquiler para los afectados por el coronavirus. El gobierno de la región de Madrid ha puesto en marcha una iniciativa para ayudar a los inquilinos a afrontar la actual situación económica debido al COVID-19. Por ello, en los próximos días se realizará un estudio para detectar qué arrendatarios se encuentran en una situación económica vulnerable. Tras este proceso de selección, el gobierno actuará como intermediario entre ambas partes para lograr un acuerdo que favorezca a todos.
* El gobierno de la región de Madrid ha aprobado un plan de apoyo financiero para las pymes y los autónomos, para ayudarles a hacer frente al impacto económico de la crisis. El plan dispone de 220 millones de euros, de los cuales 68,2 millones se destinarán a ayudas económicas, mientras que el resto servirá de financiación a través de avales.
* La Comunidad de Madrid mantendrá y acelerará toda su línea de ayudas para la industria audiovisual, teniendo en cuenta el impacto que la evolución de COVID-19 está teniendo en el sector. Además, aumentará su apoyo al desarrollo de proyectos audiovisuales, hasta un importe de 1,6 millones de euros.
* La Comunidad de Madrid ha presentado las medidas aprobadas por el Gobierno regional para proteger a las pymes y a los autónomos que están sufriendo los efectos de COVID-19.
* Para ello, el Gobierno regional ha destinado 38,2 millones de euros a la financiación del Plan Continúa, que permitirá a los más de 70.000 autónomos de la región afectados por COVID-19 el pago de una cantidad equivalente a las cotizaciones a la Seguridad Social de los meses de marzo y abril.
* Con el fin de dar liquidez a los autónomos que deseen mantener su actividad, el Gobierno ha promovido el Plan Impulsa, con un presupuesto total de 17 millones de euros. Ofrece a los autónomos, sin ningún empleado a su cargo, una ayuda directa en un pago único de 3.200 euros que corresponde al pago de una base de cotización anual a la Seguridad Social.
* Además, con la ayuda de Avalmadrid, se ha destinado un fondo específico de 12 millones de euros para promover el acceso a la financiación de las pymes y los autónomos.
* El Gobierno de Madrid ha aprobado la asignación de 4 millones de euros al programa "Industria 4.0" para la transformación digital de las PYMES industriales de la región durante el año 2020. El objetivo de este programa es impulsar y mejorar la competitividad del tejido empresarial madrileño, en un contexto económico especialmente complicado por los efectos de la crisis sanitaria provocada por COVID-19. Los proyectos elegibles presentados por los solicitantes deben estar relacionados con inversiones tangibles e intangibles con un presupuesto mínimo de 40.000 euros, o con servicios de consultoría con una inversión máxima de 40.000 euros.

**Solidaridad y Comunicación**

* Las siguientes iniciativas están ocurriendo de forma espontánea y semiespontánea en toda España: clases de yoga en línea gratuitas para ayudar a las personas a mantenerse en forma; actuaciones de canto y música desde balcones; demostraciones públicas de apoyo a los trabajadores de la salud, por ej. aplausos organizados desde balcones; visitas virtuales de museos; chats grupales en línea; acceso gratuito a herramientas educativas en línea;
* 10.000 libros y 4.000 películas disponibles de forma gratuita a través de los servicios de la biblioteca electrónica.
* La Comunidad de Madrid ha asignado un fondo solidario de 184.000 euros para atender a los adultos que necesitan una orientación especial y que se han quedado sin recursos debido al estado de alarma.
* La región de Madrid ha promovido una campaña de solidaridad que consiste en la redacción de cartas para las personas hospitalizadas y aisladas por coronavirus.
* La Consejería de Cultura y Turismo ha hecho posible que los músicos den conciertos en el hospital temporal instalado en IFEMA. Esta iniciativa tiene la intención de agradecer y dar apoyo personal a los trabajadores de la salud que trabajan para ayudar a todos los pacientes infectados por el coronavirus.
* El gobierno lanzó una campaña para recaudar contribuciones financieras y así poder mejorar las condiciones médicas en la región de Madrid. Esta iniciativa ha logrado recaudar 14,1 millones de euros durante la primera semana.
* La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha el programa "La infancia cuenta", una actividad que pretende involucrar a las familias residentes de la Agencia de Vivienda Social (AVS), y especialmente a los más jóvenes durante el encierro de los COVID-19. Los vídeos recibidos servirán para editar un cortometraje para reflexionar sobre todo el trabajo realizado por el área social de la AVS durante el período de reclusión.
* La Comunidad de Madrid apoya el seguimiento de las clases online que reciben los niños y adolescentes en los centros de protección de menores durante su reclusión. Gracias a un convenio de colaboración con la Fundación Mutua Madrileña, la entidad ha donado 600 dispositivos de tabletas para que los menores puedan estar en contacto con sus profesores y puedan conectarse para hacer sus deberes.
* La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha un servicio de acompañamiento telefónico con el fin de aliviar las situaciones de soledad que experimentan los mayores como consecuencia de las limitaciones de movilidad y el alejamiento social forzoso de los COVID-19.

**Región de Murcia** | Juan José MARTINEZ LOZANO, Director General de Empresa, Industria y Portavoz del Gobierno regional

**Servicios públicos, Salud y Confinamiento:**

* el Gobierno de Murcia también ha iniciado un plan que se centra en la responsabilidad social de las empresas y, a través de él, gestiona materiales y artículos sanitarios, así como otros servicios. De esta manera, el departamento encargado de Asuntos de Empleo en Murcia ha reestructurado parte de sus recursos para atender las ofertas de la comunidad empresarial en la comunidad, y así poder hacer un buen uso de ellas. Hay tres tipos de ofertas:
* En primer lugar, las donaciones realizadas por ciertas asociaciones, como los "Creadores de Murcia" que están creando gafas con impresoras 3D;
* En segundo lugar, servicios como aplicaciones para verificar información o sistemas de registro de horas trabajadas para mejorar el teletrabajo;
* El último grupo sería aquellas empresas que se centran en la producción y venta de productos desinfectantes.
* El Departamento de Educación proporcionará a los estudiantes material de formación. La región añade 2.500 tarjetas SIM para llegar a un mayor número de estudiantes de educación no obligatoria y formación profesional. El programa que lo coordina se llamará "TeleEduca" y tiene como objetivo proporcionar el material necesario para recibir una buena educación durante el COVID-19, a aquellos estudiantes que no pueden acceder fácilmente a la educación on-line.
* El instituto de desarrollo celebró un seminario web sobre teletrabajo, ciberseguridad y comercio electrónico, en el que más de 135 empresarios y empresas decidieron participar.
* La comunidad autónoma ha establecido un número de teléfono y una dirección de correo electrónico para resolver las dudas y preguntas de las autoridades locales en relación con las PYMES y los trabajadores autónomos durante la crisis sanitaria. El consejero de Comercio e Industria destaca la importancia de la cooperación y colaboración entre las Administraciones locales y regionales para reducir el impacto económico de la situación actual.
* La Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y la Federación de Empresarios del Metal de Murcia (FREMM) han comenzado a fabricar un ventilador para el coronavirus, diseñado por el equipo de ingenieros de Mercedes (Fórmula 1), e investigadores del University College London Hospital. El prototipo inicial podría ser fabricado en dos semanas.
* La Consejería de Educación y Cultura ha publicado y enviado a los centros educativos de la Región de Murcia, las instrucciones para la el tercer trimestre del curso escolar y la previsión del final del mismo. Destaca que el desarrollo de este último apartado se basará fundamentalmente en tareas de refuerzo, y en la consolidación y recuperación de lo aprendido en persona. En estas instrucciones se establece que los centros educativos en los que se decida avanzar en nuevos contenidos podrán evaluar a los alumnos, siempre y cuando estos no perjudiquen los resultados finales.

**Medidas Económicas**

* El gobierno aprobó la propuesta de eliminar impuestos y posponer el pago de impuestos regionales para enfrentar la crisis de salud;
* La región está preparando un paquete de medidas con un valor de 10M€ para evitar que crezca el impacto económico del coronavirus. Este paquete estará dedicado a mejorar y promocionar el ecosistema empresarial de la región. Se asignarán 7 millones de euros a instrumentos financieros para la coinversión para emprendedores y crecimiento, mientras que se proporcionará una línea completamente nueva para inversiones en alojamiento turístico con 250.000€. Además, el gobierno ofrecerá a las compañías que luchan contra los efectos del coronavirus una amplia variedad de mecanismos para encontrar soluciones más fáciles. Estos mecanismos tendrán una beca total de 2,7 millones de euros y abordarán problemas de internacionalización, innovación o capacitación y teletrabajo. Los nombres de los cheques serán "Check TIC COVID" y "Check Innovación COVID".
* El Ministerio de Educación y Cultura de la región ha lanzado un programa llamado "Plan CREA". Su objetivo consiste en promover la cultura y mejorarla con ayuda económica, dada la situación del coronavirus. Se entregarán 5.000 euros a los audiovisuales que se pongan a disposición de los ciudadanos de la región. El dinero ha sido proporcionado por el Instituto de Industria Cultural y Artística (ICA) y la Consejería de Presidencia de la región. Además, el consejero de Cultura ha explicado que se definirá un nuevo conjunto de medidas para impulsar las industrias culturales y creativas en el período 2020-2022.
* El Gobierno Regional está trabajando en el apoyo a los gobiernos locales para garantizar su funcionamiento ordinario. En este sentido, ha asignado 3,8 millones de euros a 19 ayuntamientos diferentes para reforzar su tesorería durante la crisis sanitaria.
* Las empresas regionales se beneficiarán de una ayuda de 9 millones de euros del Instituto de Fomento de Murcia. La consejera de Industria y Comercio explicó que el instituto de fomento destina actualmente todos sus recursos a ayudas financieras para las empresas murcianas. Además, el citado organismo también ofrecerá aportaciones económicas especiales (1,5 millones de euros) a aquellas empresas que deseen realizar una transición tecnológica durante COVID-19.
* La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente ha pagado 300.000 euros para ayudar, económicamente, al desarrollo de las actividades de los consejos reguladores de la Denominación de Origen. De este modo, el Gobierno regional mantiene su compromiso de promover los productos murcianos, a la vez que destaca el duro trabajo realizado por estas entidades y la alta calidad de sus productos.
* Murcia ha creado un plan estratégico para la recuperación de la actividad industrial llamado PERAI\_20. Este proyecto se desarrollará en 3 fases: análisis, medidas de actuación y seguimiento. El plan tiene una duración de un año y su principal objetivo es paliar los efectos negativos causados por la crisis de COVID-19 en el sector industrial. No obstante, la Consejera de Industria y Comercio, Ana Martínez Vidal, destaca la necesidad de contar con el apoyo de las instituciones nacionales y de la UE.

**Solidaridad y Comunicación**

* El Departamento de Educación y Cultura del Gobierno de Murcia ha lanzado una campaña llamada #MeCulturizoEnCasaRMurcia que está dirigida a la población de todas las edades durante el confinamiento debido al Coronavirus. Se están publicando conciertos y musicales en YouTube para difundir la cultura durante estos mosaicos difíciles.
* Salud ofrece una herramienta para localizar centros de salud desde el teléfono móvil junto con la última información sobre el Covid-19. El gobierno regional ha puesto a disposición de los ciudadanos la multiplataforma 'Geosalud', que dispone de un callejero para encontrar la ruta más cercana al hospital o centro de salud.

**Ciudad de Madrid** | Begoña VILLACÍS, Vice-alcaldesa de Madrid

**Servicios Públicos, Salud y Confinamiento**

* Tres pabellones de la Feria de Madrid se han reconvertido en un hospital provisional contra el virus, con 5.500 camas.
* Una línea especial gratuita de autobús para llevar a los voluntarios y sanitarios al Hospital provisional de IFEMA ha sido creada por el gobierno local.
* Se permite el estacionamiento gratuito en plazas de aparcamientos municipales a los profesionales sanitarios de hospitales públicos y privados.
* Se reduce al 50% en días laborables la prestación del servicio de taxi, salvo taxis destinados al transporte de personas con discapacidad o vulnerables.
* Los entrenadores de centros deportivos municipales ofrecerán clases gratis a través de la cuenta de Instagram “yo entreno en casa”.
* La ciudad de Madrid ha promovido una iniciativa llamada “MADRID SALE AL BALCÓN”, un espacio de propuesta ciudadana con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los madrileños durante el estado de alarma. Son ya 300 iniciativas las que se han recopilado.
* La iniciativa llamada “CONECTA JUVENTUD 2.0” busca fomentar entre los jóvenes la práctica de ocio saludable desde casa durante la situación de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.
* Los espacios culturales del Ayuntamiento mantienen su presencia en webs y redes sociales dando a conocer sus actividades más destacadas para que estén a disposición de los ciudadanos a cualquier hora del día.
* Limpieza masiva mediante baldeo de calles con desinfectantes y lejía, particularmente en zonas de máxima afluencia.

**Medidas Económicas**

* Moratoria en los tributos como el impuesto a los vehículos de tracción mecánica, los vados o la tasa de cajeros.
* Con el objetivo de proteger a familias en riesgo, servicios sociales ha repartido 2.500 tarjetas con 100 euros para dedicar a la compra de productos esenciales.
* Se han aprobado 180 millones de euros en avales, subvenciones, moratorias y rebajas para apoyar a PYMES y autónomos, incluyendo una rebaja de 63 millones en impuestos (IBI e IAE) a las empresas del sector del ocio, la restauración, el comercio y las agencias de viaje que mantengan el empleo.
* Se pospone el cobro de la renta mensual a los 6.000 inquilinos del parque público de vivienda municipal, y se suspenden todos los desahucios previstos.
* Se decreta la suspensión del canon municipal a los comerciantes de los 45 mercados de Madrid y de las librerías ambulantes.

**Solidaridad y Comunicación**

* Se ha habilitado un hotel y una pensión para atender a los solicitantes de asilo y personas sin hogar sin síntomas. Los que presenten síntomas de enfermedad serán trasladados al centro de solicitantes de asilo de Villa de Vallecas y al centro de personas sin hogar Juan Luis Vives en Vicálvaro, salvo necesidad de ingreso hospitalario. Se ha habilitado un tercer hotel para personas sin hogar con síntomas de enfermedad.
* Extensión de dos meses más de la campaña del frio, hasta el 31 de mayo, para proteger a las personas sin hogar, lo que supondrá 479 plazas. 150 de ellas estarán en un Pabellón de IFEMA que se ha preparado para la ocasión.
* Madrid esta entregando 15.000 comidas diarias a mayores, enfermos y personas en situación de vulnerabilidad, además de un total de 7.500 para familias vulnerables (500 de estas son distribuidas a niños de las escuelas infantiles del Ayuntamiento de Madrid).
* Se mantienen todos los dispositivos para combatir la violencia de género, y se ha realizado una campaña para recordar a la población que estas medidas continúan en marcha pese al confinamiento.
* La iniciativa “ADOPTA UN ABUELO” consiste en voluntarios que atienden un teléfono las 24 horas del día, para hacer compañía telefónica a personas mayores que se encuentran solas en casa.
* La ciudad ha promovido una campaña que hace un llamamiento a la solidaridad entre vecinos para aliviar los efectos del aislamiento.
* Los mercados municipales de Madrid, fundamentales en el suministro de alimentos a la ciudad, han iniciado una iniciativa solidaria para agradecer a los sanitarios la labor que están desarrollando estos días para frenar los efectos del COVID-19. Les han repartido varias toneladas de fruta.

**País Vasco** | Euskadi

**Servicios públicos, Salud y Confinamiento**

* El Gobierno Vasco, junto con la empresa vasca EricTel, ha desarrollado la aplicación COVID-19.EUS, cuyo objetivo es tejer una RED DE CIUDADANOS para ayudar a contener el coronavirus, contribuyendo a su prevención, detección y monitoreo.
* Las universidades, los centros de formación profesional y las industrias creativas con impresoras 3D están produciendo material sanitario de calidad utilizando la última tecnología. Estas acciones son destacada por la Comisión como una buena práctica europea en el campo de la formación profesional.
* El departamento de Cultura y Políticas Lingüísticas está promoviendo el fácil acceso a eLiburutegia, la mayor biblioteca digital de España. Esta dirección electrónica liburutegi-zerbitzua@euskadi.eus facilita a cualquier usuario su contraseña cuando la necesite.
* El gobierno del País Vasco está ofreciendo asesoramiento sobre la implementación del teletrabajo a los trabajadores autónomos y a las PYMES, con el fin de apoyarlos en el uso de la tecnología. Así, esta iniciativa puede ayudarles a continuar con sus actividades diarias desde casa. Este servicio se presta electrónicamente por un equipo de profesionales de la informática con amplia experiencia en el asesoramiento a autónomos y empresas.
* El Departamento de Turismo ha puesto a disposición del público una herramienta interactiva para consultar las tiendas esenciales abiertas en el País Vasco
* Reestructuración de la Atención Primaria en todo el País Vasco: Los centros de atención primaria en todo el País Vasco se han organizado para dar la mejor respuesta. Los pacientes con patologías respiratorias que puedan estar relacionadas con COVID-19 han sido ubicados en centros de salud de referencia así como también en pediatría. De esta manera, la atención a los pacientes con este tipo de patología se separa de la atención a otras demandas sanitarias.
* La creación de un mapa de datos interactivo en GeoEuskadi: Mapa de datos sobre la evolución del nuevo coronavirus COVID-19.

**Medidas Económicas**

* El Gobierno Vasco ha aprobado un fondo extraordinario de 841 millones para las PYME de la región, salud y grupos de la población desfavorecidos: se destinarán 200 millones para fortalecer el sistema de salud; 586 millones para pequeñas y medianas empresas y trabajadores independientes; y 55 millones se destinarán a las personas, familias y grupos más desamparados.
* ELKARGI es una línea de financiación urgente de 25 millones de euros que ofrece el Instituto Vasc de Finanzas (IVA) de préstamos directos para apoyar a determinados agentes económicos como los autónomos y las PYMES. El objetivo es mitigar el impacto de la crisis sanitaria, así como también el efecto financiero que podría colapsar la tesorería de las PYMES vascas, las microempresas, los autónomos y las empresas en su conjunto.
* Programa de apoyo financiero para pequeñas y medianas empresas, empresarios y profesionales autónomos, como respuesta al impacto económico de Covid-19. Esta línea de financiación tiene por objeto cubrir los gastos fijos de las empresas y los trabajadores autónomos, teniendo en cuenta su importancia dentro de la comunidad empresarial de la región.
* El gobierno está ofreciendo ayuda económica para la compra de tecnologías. Se está destinando una cantidad de 2.360.000 euros a apoyar la incorporación de las tecnologías de las TIC en las empresas industriales y en aquellas relacionadas con los procesos industriales. El objetivo final es aumentar su competitividad. El teletrabajo ha sido incluido como subvencionable.
* La Red de Parques Tecnológicos del País Vasco financiará indirectamente a las empresas instaladas en los parques aplazando el pago del alquiler.
* El departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras ha creado un nuevo programa que dispone de 20 millones de euros para destinar a la reestructuración y relanzamiento de las empresas que sufren la crisis provocada por el Covid-19. Esta iniciativa se enmarcaría en el programa Bideratu, autorizado por las instituciones europeas, y recogería todos los criterios excepcionales emitidos por éstas, para luchar contra las consecuencias económicas del COVID-19.
* El Gobierno también ha puesto en marcha un programa destinado a subvencionar los gastos relacionados con las contribuciones a la seguridad social y los alquileres. Cada persona recibirá un máximo de 3.000 euros.
* Se han ofrecido 6 millones de euros para apoyar a las asociaciones y empresas que comercian con productos perecederos (la pesca y la agricultura, por ejemplo). El gobierno ha sugerido la compra del excedente de producción para regular su comercialización.
* - Al considerar la ciberseguridad como un elemento clave para el desarrollo de la economía, el Gobierno Vasco y el Grupo SPRI (entidad del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco para el fomento de la industria vasca) lanzan el programa de ayudas a la ciberseguridad industrial 2020 (1.300.000 euros).
* LANBIDE (Servicio Vasco de Empleo) y el Departamento de Cultura y Política Lingüística ponen en marcha el "Programa de apoyo a los profesionales de la cultura", que destinará 2,5 millones de euros en apoyar a los trabajadores de los sectores culturales.
* El gobierno regional del País Vasco ha presentado las ayudas económicas para apoyar el pago de los alquileres y asegurar una vivienda digna durante la crisis de COVID-19 a quienes están atravesando una situación económica difícil. Las diversas opciones que se han desarrollado son las siguientes:
* Deducción del 50% de la cuota de alquiler
* Moratoria de los pagos de alquiler
* Ayuda económica que puede alcanzar los 900 euros del 100% del alquiler para los que están en situación de vulnerabilidad económica

Toda la información detallada se puede encontrar en [este](https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2020/ayudas-al-alquiler-de-vivienda-con-motivo-del-covid-19/) sitio web.

**Solidaridad y Comunicación**

* EiTB (la televisión vasca) y el Departamento de Educación del Gobierno Vasco promoverán el espacio educativo "Bitartean, etxetik ikasten" (Mientras estudian en casa). Este panea fortalecer la educación, especialmente entre los estudiantes que carecen de apoyo tecnológico en el hogar .
* La creación de una nueva plataforma semántica (Semantic Web Amarauna) dirigida a docentes no universitarios, para crear y compartir contenido educativo digital.
* El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno ha desarrollado una campaña de comunicación difundida en radio, televisión y en los medios digitales del País Vasco, así como en las redes sociales. En esta se agradece a las personas del comercio local y del sector hostelero del País Vasco su trabajo, implicación y profesionalidad en la crisis sanitaria provocada por el COVID19 . La campaña destaca todos aquellos negocios que han tenido que cerrar temporalmente para detener la pandemia, pero también agradece a aquellos que han abierto sus puertas. "Volveremos, nos volveremos a encontrar pronto" es el lema de la campaña.
* "GUZTION ARTEAN" es una red de solidaridad organizada: La red es el instrumento para canalizar la respuesta solidaria de los ciudadanos que, de forma voluntaria, quieren apoyar a las personas asintomáticas que no pueden salir de sus casas para asegurar su protección: personas mayores de 70 años y otras personas vulnerables.
* La red KZgunea ofrece un servicio de teleasistencia para superar la brecha digital en tiempos de encierro a través de un servicio de teleasistencia, para resolver las dudas tecnológicas de los ciudadanos vascos a través de canales que no requieren presencia física en los centros, pero que son sencillos de utilizar.

**Cantabria** | Paula FERNÁNDEZ VIAÑA

**Servicios Públicos, Sanidad y Confinamiento**

* La Consejería de Empleo y Política Social de la Comunidad Autónoma de Cantabria, en colaboración con el Instituto Cántabro de Servicios Sociales, ha puesto en marcha un servicio telefónico para ofrecer apoyo psicológico y emocional a personal de residencias de ancianos. Según el director del ICASS, el objetivo es ayudar a los empleados a regular y procesar sus emociones, así como también a aliviar su estrés.
* La Vicepresidencia del Gobierno de Cantabria ha lanzado un proyecto llamado "Una vida en cuarentena, imágenes para nuestra memoria". Una iniciativa que anima a sus ciudadanos a reflejar, a través de fotografías, su vida cotidiana durante el período de confinamiento. El resultado de esta propuesta creará un valioso archivo histórico que se expondrá a través de redes sociales, medios de comunicación o exposiciones.
* El trabajo conjunto entre el Hospital Virtual de Valdecilla, el Servicio de Salud Pública y la Universidad de Cantabria ha dotado a la región de kits de extracción y reforzado el sistema de prevención contra la pandemia. Actualmente, Cantabria puede fabricar hasta 3.000 hisopos nasofaríngeos al día, aptos para la realización de pruebas microbiológicas (PCR) para la detección de coronavirus. La región se ha convertido así en una de las primeras de Europa en alcanzar la autonomía en este sentido.
* El Vicepresidente de Cantabria, a través de la Dirección General de Acción Cultural, ha promovido varias actividades culturales on-line que han tenido lugar durante las vacaciones de Semana Santa.
* El Instituto de Estadística de Cantabria (ICANE) ha creado una página web para el seguimiento de la situación provocada por COVID-19 con datos actualizados diariamente sobre la evolución de la pandemia en Cantabria y en España. La página web ofrece una visión global de la región con gráficos sobre los casos activos, las personas ingresadas en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), altas y muertes, junto con mapas por municipio.
* La Consejería de Innovación, Industria, Transporte y Comercio, a través de SODERCAN, ha iniciado una ronda de contactos con los clusters industriales de Cantabria para analizar la situación de los diferentes sectores y poder tratar de anticipar la situación de las empresas tras el COVID-19. El consejero de Industria, Francisco Martín, ha señalado que "ahora más que nunca, debemos empezar a pensar en los posibles escenarios en los que se encontrarán nuestras PYMES una vez que termine esta crisis sanitaria, que previsiblemente dará paso a una situación difícil para ellas, tanto por la adaptación de productos y procesos, como por la búsqueda de nuevos nichos de venta y mercados o proveedores".

**Medidas Económicas**

* La Vicepresidencia de Cantabria está trabajando en la próxima convocatoria de subvenciones para la transferencia de conocimiento, para dotar de liquidez a los grupos de investigación y poder apoyar investigaciones críticas como las de COVID-19. También se reforzará la financiación para la recuperación socioeconómica de la región.
* El Gobierno de Cantabria complementará la Renta Social Básica a todas aquellas familias con hijos menores de edad con un extra de 75€ por hijo. Este incremento se destinará a la compra de alimentos y productos de higiene.
* La Consejera de Empleo y Políticas Sociales, Ana Belén Álvarez, ha destacado la importancia de garantizar el derecho a la seguridad alimentaria de toda la población menor de edad en situación de vulnerabilidad social. Para lograr este objetivo esencial, se ha determinado que, a partir de abril y durante seis meses, 2.066 familias recibirán apoyo financiero.
* El Gobierno de Cantabria ha desarrollado un plan de choque para proteger a los ciudadanos contra la pandemia de COVID-19 y para fomentar la actividad económica, con una asignación total de 306 millones de euros, 113,7 y 192,6, respectivamente, resultante de la reorganización del presupuesto de la Comunidad Autónoma para el año 2020. En términos generales, este plan prioriza la lucha contra el coronavirus; garantiza los ingresos de las familias que más lo necesitan; impulsa sectores clave de la economía regional como la atención primaria, el turismo y la industria; y complementa con 7 millones de euros la prestación del 70% que reciben los trabajadores afectados por un Régimen de Trabajo Temporal (ERTE).

**Solidaridad y Comunicación**

* El Ministerio de Empleo y Políticas Sociales ha iniciado el traslado de un grupo de migrantes que vivían en condiciones adversas en un edificio abandonado de Santander, al Monasterio de Soto Iruz en Santiurde de Toranzo. El alojamiento en la residencia del Convento, que cuenta con unas 50 plazas disponibles, ha sido posible gracias a la implicación del Ministerio de Empleo y Política Social, el Obispado de Santander, diversas ONG y un grupo de ciudadanos, que han colaborado y convencido a los afectados para que se trasladen desde Santander.

Finlandia

**Oulu** | Mirja VEHKAPERÄ, Miembro de la Asamblea Local

**Solidaridad y Comunicación**

* El gobierno de la ciudad decidió por unanimidad que en Oulu, debido al riesgo de coronavirus, se introducirán gradualmente reuniones electrónicas en las reuniones del consejo municipal. "Aunque no está prohibido celebrar reuniones municipales, queremos prepararnos para lo peor yendo a reuniones remotas en su totalidad o en parte", dice Vekhaperä. Es probable que las decisiones sobre el estado de emergencia causadas por el coronavirus estén también sujetas a revisión continua. “El objetivo es seguir el orden de urgencia y se cancelarán las reuniones innecesarias. Aun así, nada debe quedar sin decidir”, concluyó Vekhaperä.

Suecia

Kungsbacka | Ulrika LANDERGREN, Miembro del Consejo Municipal de Kungsbacka

**Medidas Económicas**

* El Municipio de Kungsbacka creó una plataforma donde las personas pueden registrarse para trabajar en los trabajos temporales que ofrece la comuna;
* Mesa de ayuda financiera: se crea para obtener consejos gratuitos en términos de préstamos, regulaciones o negocios en general. También existe la posibilidad de solicitar apoyo de ingresos a través de la mesa financiera.

**Solidaridad y Comunicación**

* Mesa de ayuda: se crea para voluntarios. Si una persona quiere ayudar a otros para sus compras de comestibles o pasear perros, etc., la persona puede llamar y ofrecerse como voluntaria.

Grecia

MUNICIPIO DE ALIMOS | Mayor Andreas KONDYLIS

**Servicios públicos, Sanidad y Confinamiento**

* Equipo de servicios sociales públicos (personal): Esto incluye médicos, trabajadores sociales y otros funcionarios que hacen entregas esenciales a los residentes, con respecto a la atención farmacéutica y suministros de emergencia, alimentos o incluso un documento público. Los destinatarios son aquellos que están registrados en las Estructuras Sociales del Municipio (es decir, beneficiarios del Social Grocery, la Farmacia Social y el Banco de Alimentos Sociales del Municipio);
* En situaciones excepcionales, el personal de servicios sociales puede realizar desinfecciones de casas de grupos sensibles. Sin embargo, esto se hace en casos de emergencia;
* Apoyo psicológico telefónico gratuito por parte de especialistas: los ciudadanos que experimentan dificultades emocionales por los efectos de la pandemia tienen la posibilidad de expresarse y buscar consejo para sobrellevar los cambios diarios y adaptarse al nuevo estilo de vida;
* Programa gratuito de tutoriales educativos en línea: se ofrece de forma gratuita a los niños de secundaria a través de Skype y Google Classroom para que los estos no pierdan sus lecciones;
* Donación de sangre: se solicita regularmente a los ciudadanos que continúen donando sangre debido al aumento de las necesidades de sangre a causa de la pandemia de coronavirus.

**Medidas Económicas**

* Servicios de compra y entrega en línea de mercados locales, como mini mercados, carnicerías, panaderías, fruterías, pastelerías, quioscos.

**Solidaridad y Comunicación**

* “Contigo con una llamada telefónica” y sitio web: Esta es una línea telefónica directa y un sitio web en el Centro de Prevención de la Comunidad Local creado para personas confinadas, ancianos, hogares monoparentales y personas en cuarentena. El centro ha extendido el horario de atención y actualmente puede admitir hasta 40 solicitudes o más;
* Talleres creativos en línea sobre libros: esto se realiza en colaboración con la Biblioteca Nacional de Grecia para la recreación en el hogar;
* Discurso directo del alcalde a los ciudadanos a través de las redes sociales: Esto es para crear conciencia sobre la situación y educar a los ciudadanos sobre las medidas de precaución.