

Turismo: un sector clave a destacar

Manuel Alejandro Cardenete

Viceconsejero de Turismo,
Regeneración, Justicia y Administración
Local de la Junta de Andalucía



Estamos asistiendo a una pandemia global que seguramente dará lugar a un mundo diferente al que teníamos hace tan sólo dos meses. La globalización, tan alabada por unos y tan denostada por otros, será redefinida cuando acabemos el confinamiento y tendrá que seguir haciéndose en los próximos meses. O puede que años.

En este contexto, nos encontramos con uno de los sectores al que le debemos, en gran parte, la salida de la crisis financiera de 2008, el turismo. Y que debemos rescatar antes de que sea tarde. En el corto plazo nos vamos a encontrar con una caída de la demanda, porque ni los españoles van a tener capacidad para gastar en turismo, ni los extranjeros van a venir y las limitaciones derivadas de la distancia social y normas que garanticen la seguridad harán difícil la viabilidad de muchos negocios.

Pero esto pasará. Se encontrará, en primer lugar, un tratamiento efectivo para la Covid-19, y algo después, una vacuna. Y todo comenzará a normalizarse. Y comenzaremos a querer disfrutar de nuevo de la vida que se nos ha quitado mediante Decreto. Y uno de los primeros deseos será acudir a un bar o a un restaurante o la playa o la montaña... y volver a sentirnos

vivos. Pero si no actuamos rápido, lo que sería un programa coyuntural de demanda, se nos volverá un problema estructural de oferta, porque los negocios habrán desaparecido y con ellos el empleo de miles de andaluces.

Ahora más que nunca hace falta una política de Estado que tenga claro que no se puede dejar caer a un sector como es el turismo. Un plan de rescate nacional y europeo. Y así se lo hemos trasladado el Gobierno de España, que es el único que tiene capacidad real para hacerlo. Cuando en septiembre de 2018 cayó Lehman Brothers y con él, el sistema financiero mundial, en España se salvó a la Banca. Porque era demasiado importante como para dejarlo caer (too big to fail). Y todos entendimos que debía ser así. Pues ahora toca pensar de la misma forma. En Andalucía cuando estalló la crisis, el sector de la Construcción era el 14,4% del Producto Interior Bruto y el 14,3% del Empleo. Con su caída se llevó por delante empresas y empleo vinculados a este sector, tanto directa como indirectamente. Y el sector que recogió gran parte de la caída fue precisamente el Turismo. Justo el año pasado aportaba el 13% del PIB y el 14,3% del empleo.

Andalucía no puede permitirse perder un sector donde tenemos un valor añadido indudable: calidad, infraestructuras y posicionamiento geográfico. Certo es que el nuevo mundo traerá consigo un turismo de proximidad en el corto plazo, pero Andalucía posee un nuevo valor añadido: la seguridad. Nuestro sistema



Ahora más que nunca hace falta una política de Estado que tenga claro que no se puede dejar caer a un sector como es el turismo. Un plan de rescate nacional y europeo. Así se lo hemos trasladado el Gobierno de España, que es el único que tiene capacidad real para hacerlo»

sanitario ha demostrado que Andalucía es un lugar seguro donde poder estar y el proyecto de la Consejería de Turismo de tener un sello distintivo propio que garantice la seguridad del turista en toda la trazabilidad del disfrute de unas vacaciones seguras libre de virus, nos pondrá a la cabeza de los destinos. Además hemos avanzado muchísimo en la digitalización. Somos líderes en esta transformación y estamos posicionados para profundizar en este apartado, que junto con la garantía del destino seguro, nos colocará como un mercado prioritario en las preferencias de los turistas. Primeros de los nacionales y posteriormente de los internacionales.

Ya Franklin D. Roosevelt, en medio de una crisis económica parecida a la que se nos avecina, estableció un plan llamado New Deal. Este plan tenía dos niveles: uno a corto plazo para garantizar la viabilidad de las empresas que podía salvarse de la quema y otro a largo plazo para redefinir su tejido productivo. Desde la Consejería de Turismo trabajamos bajo esa doble premisa. Y para ello el Plan de Choque de Turismo que aprobamos hace una semana, quiere ayudar a las empresas del sector a financiar el desfase de liquidez que a corto plazo poseen ante la falta de ingresos. Y por otro lado también estamos trabajando a medio y largo plazo en la definición de Andalucía como destino seguro, sostenible y digital. Porque el futuro está ahí y debemos caminar hacia él. Citando de nuevo Roosevelt: «El único límite a nuestra realización del mañana serán nuestras dudas de hoy».



Aspecto del Muelle de Málaga, repleto de turistas, antes del confinamiento